

### PartyLite donerar nästan 30 000 euro från 10 000 Partyn till den globala Earth Hour-rörelsen

PartyLite, världens ledande direktförsäljningsföretag för ljus och tillbehör, deltog för andra gången i det årliga Earth Hour-evenemanget som anordnas av Världsnaturfonden (WWF). Företaget har donerat nästan 30 000 euro till den Globala Earth Hour-rörelsen genom bidrag som samlades in under mars månad på mer än 10 000 Partyn i Europa, Nordamerika och Australien.



Bidraget kom från marsförsäljningen av PartyLites Brighter World-doftljus som Glasljus och som trio samt ett särskilt erbjudande på Teljus under Earth Hour-helgen, däribland våra bäst säljande Teljus och en sommardoftsöverraskning. En euro från varje försäljning av dessa artiklar avsattes till Earth Hours donationsfond.

Brighter World-ljusen är gjorda av en blandning av sojavax av hög kvalitet som tillverkas exklusivt av PartyLite. Lokalsamhällen i Laos och Komorerna, där doftmaterialen för dessa produkter har sitt ursprung, får stöd för sina hållbara odlingsmetoder och regionala program.

"Våra Konsulter överträffade verkligen sig själva den här gången då de nästan tredubblade det slutliga bidraget jämfört med förra årets donation till evenemanget," meddelade en entusiastisk Martin Köhler, vd för PartyLite Europe. "Det bekräftar min tro när det gäller hur engagerade och medvetna våra Konsulter och Vårdinnor/Vårdar är att hjälpa miljön." Earth Hour 2015 hölls den 28 mars mellan kl 20.30 och 21.30. Lampor och apparater stängdes av och ljus tändes över kontinenter och tidszoner.

"Vi har varit aktiva ganska länge via vår Brighter World- och Brighter Home kollektion i sociala projekt och miljöprojekt i länder där vi får några av våra råvaror ifrån. Vi är glada att kunna delta och ytterligare stödja viktiga globala projekt med vårt eget Earth Hour-projekt, sa den europeiska chefen.

Earth Hour startade i Australien 2007. Sedan dess har mer än 7 000 städer i 163 länder uppmärksammat evenemanget då individer, familjer, företag och offentliga arbetsplatser släcker lamporna under en timme. Målet med 60 minuter i mörker varje år är att visa en vilja att engagera sig i hållbara metoder som hjälper miljön.

### **PartyLite**

PartyLite är världens ledande direktförsäljningsföretag som genom oberoende PartyLite Konsulter säljer ljus, tillbehör, doft utan låga samt säsongsbetonade dekorationer och heminredning i 23 länder. 2015 firar PartyLite 42 år som global ledare på sin marknad och 25 år som medlem i den framstående företagsgruppen Blyth (NYSE:BTH). Utöver sin närvaro i USA, Kanada, Australien och Mexiko, finns också PartyLite och dess exklusiva produkter i 18 europeiska länder. Med ett starkt affärsengagemang och en stark tro på innovation ger världsledaren varje dag nya möjligheter för personer som söker dem. För mer information, besök <http://www.partylite.se> .

För ytterligare information, eller bilder på enskilda produkter ur kollektionen, eller prover för att skapa egna bilder, kan du kontakta:

#### **Nikoline Stenman**

Marketing Manager PartyLite Nordic

Självstyrelsegränden 6

FI-02600 Esbo, Finland

Telfon: +358 9 84964 503

Mobile: +358 50 5186421

e-post: [nstenman@partylite.fi](mailto:nstenman@partylite.fi)