

PARTYLITE®

Granges-Paccot, 28 augusti 2016

PartyLite Konferens 2016:

Den globala ledaren inom direktförsäljning av högkvalitativa ljus, doft utan låga samt heminredningstillbehör har siktet inställt på individualitet. Företagets nya *Find Your Signature* concept öppnar upp möjligheten för Konsulter att mångdubbla deras potential för framgång med bolaget. Passande nog har de nationella konferenserna över Europa sett en ökning om 20% i deltagarantalet jämfört med 2015, sammanlagt deltagarantal år 2016 är över 8 000 personer.



De årliga nationella Konferenserna som sponsoreras och ordnas av direktförsäljningsföretaget PartyLite är alltid en höjdpunkt på året. År 2016 är dock lite extra speciellt då företaget lanserar '*Find Your Signature*', med det nya konceptet erbjuder PartyLite sina Konsulter en metod och produkter som möjliggör en flerfaldig ökning i möjligheter till framgång som Konsulter. Nationella Konferenserna är varje år en fest i gigantisk omfattning - likaså år 2016, mottot och slagordet år 2016 heter: "Find Your Signature".

Från slutet av juli fram till slutet av augusti äger den ena efter den andra PartyLite Konferensen rum över hela världen. På Konferensen får deltagarna uppleva en absolut unik och enastående doftkavalkad. Konferenserna markerar startpunkten för företagets högsäsong som börjar med hösten och kulminerar i den annalkande vintern och framför allt julen. PartyLite har ofta använt denna spännande årstid för att lansera nya produkter och dofter i världsklass. I år stod något alldeles unikt på agendan, en Ny Start, början på ett nytt tidevarv: '*Find Your Signature*' är ett nytt party- och produktkoncept som tillåter Konsulter samt deras Vårdinnor/Vårdar och Gäster möjligheten att experimentera med dofter och skapa en egen personlig, alldeles unik doft.

Find Your Signature: 20 nya dofter - 190 möjligheter

Våra workshops, som är en viktig kärna i de nationella konferenserna, var speciellt roande i år. Till en början såg de ut som Konsulter hade samlats för att rita eller måla. Det var dock inte hela sanningen, med hjälp av färggranna kritor kunde Konsulter snabbt skapa sina egna individuella dofter. "De doftimpregnerade kritorna är helt fantastiska." kommenterade en PartyLite konsult. Inom kort hade hon skapat tre nya dofter genom att kombinera två nya Höst 2016 dofter åt gången; hon började med att skapa dem på papper med de nya *doftkritorna*, efter det tillämpade hon den i verklighet som en doftkombination med doftljusen.

"Vi har jobbat på denna vision sedan ifjol. Vi gjorde det för våra Konsulter och för deras kunder, inte bara för att alla skulle kunna ta del av nöjet att skapa en alldeles egen personlig doft, men också för att öka Konsulternas framgång i deras affärsverksamhet." förklarar Martin Köhler, President PartyLite Worldwide. Konceptet 'Find Your Signature' är det enkla men ändå innovativa svaret från företaget till den pågående trenden av personlig stil och individualisering, därtill är det svar på frågan; vilka åtgärder kan tas för att ge Konsulter möjligheten att vara än mer framgångsrika i sin affärsverksamhet.

Find Your Signature: Flerfaldiga resultat

Det nya partykonceptet är också ett tecken på PartyLites målsättning att signifikant öka dess antal Konsulter. Det enkla men väldigt underhållande partykonceptet förvandlar varje Party till en lek. Vilket gör att Konsultens roll mer kan liknas till en lekledares än en Konsults i ordets traditionella bemärkelse. I.o.m. detta ställs det mindre och färre krav på nya Konsulter. Det som tidigare krävt extensiv produktkännedom kräver numera närmast rätt attityd.

PartyLite, direktförsäljningsbolaget i Luminex Home Décor & Fragrance Company

Sedan maj har två av branschens giganter från USA -- PartyLite och det Ohio-baserade Candle-lite -- gått ihop för att bilda Luminex Home Décor & Fragrance Company. Även om de två amerikanska jättarna har helt skilda målgrupper och marknader drar bägge nytta av ökad know-how gällande produkter, produkt-utveckling samt större produktionskapacitet. Calvin Johnston, VD för Luminex, verkade rätt nöjd då han såg entusiasmen och passionen hos PartyLite Konsulterna på de nationella Konferenserna.

"Jag är överväldigad då jag ser hur positivt Konsulter reagerar till de nya produkterna och det nya partykonceptet. Denna "närhet" med konsumenten är någonting som bara går att uppleva i direktförsäljning och denna direkta kontakt kommer att vara mycket gynnsam för hela vår organisation då vi blickar framåt mot ekonomisk tillväxt." noterade VD:n.

PARTYLITE®

Om PartyLite:

PartyLite, grundat för mer än 40 år sedan, är ett globalt direktförsäljningsbolag inom heminredning och dofter för hemmet. Som designer och tillverkare erbjuder PartyLite ett brett sortiment högklassiga ljus, doft utan låga, samt tillbehör för dessa genom sitt nätverk av 45 000 försäljningskonsulter i 23 länder.

PartyLite, är ett dotterbolag till Luminex Home Décor & Fragrance Company tillsammans med Candle-Lite Company, en erkänd ledare inom marknaden ljus och dofter för hemmet. Luminex Home Décor & Fragrance Company ägs av Carlyle Group och Centre Lane Partners.

För ytterligare detaljer eller foton av individuella produkter ur kollektionen eller provexemplar för att skapa egna bilder, vänligen kontakta:

Fr Satu Kankaansyrjä
Director Communications Europa
PartyLite Trading SA
Route d'Englisberg 13
1763 Granges-Paccot / Schweiz
Tel.: +41 26 460 38 10
Mobil: +41 79 196 35 24
E-Mail: skankaansyrja@partylite.eu
www.partylite.eu