

Granges-Paccot, augusti 2016

## **Nyhet från PartyLite: Individuella dofter och karriärmöjligheter: Find your Signature - At home. In Life.**

Mer individuellt, än mer exklusiva och sofistikerade dofter samt produkter bidrar till förbättrade karriärmöjligheter. PartyLites höstsäsong kör igång med lansering av många nya innovationer som företaget förberett sina Konsulter världen över på redan i fler månader:

### **Find your Signature - At Home. In Life.**

PartyLite har nyligen genomgått en omorgansiering, med den nya marknadspositionen har företaget öppnat nya dörrar för tillämpning av den pågående trenden av personalisering och vilja att anpassa saker så de passer individens personlighet, detta gäller både produkterna och karriärmöjligheterna.

“Med vårt nya koncept, *Find your Signature - At home, In life*, erbjuder vi våra kunder möjligheten att skapa en egen individuell doft för varje unika hem. ”Vi har inte enbart förnyat partykonceptet genom att göra det mer spännande, roligare, mer individuellt och interaktivt, utöver det har vi också utvidgat vår arbetsgivarstrategi med fantastiska karriärmöjligheter och arbetsalternativ för våra mer erfarna Konsulter och för dem som söker ett nytt job.” berättar Martin Köhler, President för PartyLite Worlwide.

Detta nya interaktiva partykoncept kommer innebära att Konsulter nu i högre grad fungerar som guider istället för produktrådgivare eller experter. Nyckelpersonerna i det nya konceptet är Gästerna som kommer ha fullt upp med att skapa sina egna personliga doftkombinationer. I slutet av varje PartyLite Party kommer varje Gäst att ha skapat en unik egen doft; det är ett koncept som är helt i linje med den pågående trenden att ta något traditionellt och tillägga en personlig touch till det. “Vi tror också att det nya konceptet kommer underlätta människors övergång från att vara Gäst eller Värddinna/Värd till att bli Konsult i vår organization.” understryker Köhler.

### **Individualisering och diversifiering: Skapa din egna doft och en egen affärsverksamhet**

Marknaden för doftljus, dofter för hemmet och heminredning är en växande marknad, en pågående trend som kretsar kring detta är individualisering. PartyLite har koncentrerat sig på att säkerställa att dess omfattande utbud tar i beaktande dessa pågående trender inom branschen.

# PARTYLITE®

## 20 PartyLite dofter - 190 personliga doftkombinationer

PartyLite's doftdesigners har skapat något fantastiskt. Inför lanseringen av det nya doft- och partykonceptet har de skapat 20 olika dofter som kan kombineras sinsemellan för att bilda upp till...

## PARTYLITE®

FIND YOUR *Signature*



...190 individuella doftkombinationer! Introduktionen av Signature-serien ackompanjeras av ett nytt fortlöpande kampanjkoncept. Lanseringen av detta nya strukturerade kampanjkoncept kommer garanterat att underlätta Konsulternas jobb en hel del.

### Gäster blir parfymörer: Topp-, mellan-, och basnoter

“Hjärtat och mittpunkten på våra Partyn är passionen för doftljus av högsta kvalitet, rumsdofter och passliga tillbehör till dem. Med *Find Your Signature*, har vi uppnått något speciellt för våra Gäster - precis som riktiga parfymörer - kan de nu skapa de perfekta doftnoterna som passer just deras hem perfekt.” förklarade Presidenten av PartyLite Worldwide, som är helt övertygad om att att det nya konceptet kommer att bli en succé.

### Kvalitet och brett utbud: Fyra PartyLite kataloger årligen

Enligt årstiderna planerar PartyLite att årligen lansera fyra kataloger. Erbjudanden och utbudet kommer att uppdateras fyra gånger - alltid enligt pågående årstid - vilket gör att urvalet produkter kommer att vara bättre än någonsin.

## **Nya produktsortimentet är en fullträff för PartyLite konsulter**

Naturligtvis kommer de 35 000 europeiska Konsulterna att dra stor nytta från de nya doftljusen och förbättrade utbudet tillbehör. "Vi har nu utökat den produktbas våra Konsulter har att använda sig av, detta bildar en bättre PartyLite -upplevelse även för våra Konsulter. Vi är övertygade att det nya produktsortimentet kommer vara väldigt positivt för våra Konsulter vilket hjälper dem att nå framgång." säger Köhler.

## **Om PartyLite:**

PartyLite, grundat för mer än 40 år sedan, är ett globalt direktförsäljningsbolag inom heminredning och dofter för hemmet. Som designer och tillverkare erbjuder PartyLite ett brett sortiment högklassiga ljus, doft utan låga, samt tillbehör för dessa genom sitt nätverk av 45 000 försäljningskonsulter i 23 länder.

PartyLite, är ett dotterbolag till Luminex Home Décor & Fragrance Company tillsammans med Candle-Lite Company, en erkänd ledare inom marknaden ljus och dofter för hemmet. Luminex Home Décor & Fragrance Company ägs av Carlyle Group och Centre Lane Partners.

För ytterligare detaljer eller foton av individuella produkter ur kollektionen eller provexemplar för att skapa egna bilder, vänligen kontakta:

**Fr Satu Kankaansyrjä**  
**Director Communications Europa**  
PartyLite Trading SA  
Route d'Englisberg 13  
1763 Granges-Paccot / Schweiz  
Tel.: +41 26 460 38 10  
Mobil: +41 79 196 35 24  
E-Mail: [skankaansyrja@partylite.eu](mailto:skankaansyrja@partylite.eu)  
[www.partylite.eu](http://www.partylite.eu)