

**ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG**

## **HARRY SLATKIN zum CEO von BLYTH, INC. ERNANNT Dan Chard wird Präsident und COO**

**Raumduftunternehmen setzt mit der Marke PartyLite globales Wachstum fort**

14. Oktober 2015 – Blyth, Inc., ein Direct-to-Customer-Hersteller und Anbieter von Raumdüften, Haushaltsprodukten und Zubehör, wird heute Harry Slatkin zum Chief Executive Officer und Mitglied des Aufsichtsrats ernennen. Blyth, Inc. wurde vor Kurzem von der Carlyle Group, einer globalen Investmentgesellschaft, in Zusammenarbeit mit Harry Slatkin übernommen.

Carlyle Geschäftsführer David Stonehill sagte dazu: "Niemand weiß mehr über Raumdüfte als Harry Slatkin. Er hat viel Erfahrung mit Innovationen, Produktentwicklung und Marktexpansion. Wir sind zuversichtlich, dass Blyth und die Unternehmensbereiche PartyLite und Silver Star unter Harrys inspirierender Leitung Erfolg haben werden. Wir freuen uns sehr, Dan Chard begrüßen zu dürfen, dessen operative Expertise im Direktvertriebssektor die Expansion von Blyth ankurbeln wird."

Slatkin ist eine der weltweit erfolgreichsten Führungskräfte der Raumduftbranche. Als Gründer und kreative Kraft hinter der führenden Raumduftmarke Slatkin & Co hat er mehrere Preise erhalten und wurde von der New York Times und dem Wall Street Journal zum "König des Raumdufts" erkoren. Im Jahr 2005 verkaufte Slatkin sein Unternehmen Slatkin & Co. an den Bereich Bath & Body Works von L Brands. Bei L Brands wuchs das Unternehmen unter Slatkin zum zweitgrößten Raumduftunternehmen der Welt und wurde zur Nummer eins bei QVC. 2011 wurde Slatkin Chief Executive Officer und Co-Chairman bei Belstaff und war federführend daran beteiligt, Belstaff zu einer der führenden Luxus-Lifestylemarken zu machen.

"Vor 23 Jahren betrat ich die Welt des Raumdufts und meine Leidenschaft für das Außergewöhnliche half dabei, die besten Raumduftprodukte der Welt zu kreieren", so Slatkin. "Bei PartyLite ist meine erste Priorität, den Direktvertrieb des Unternehmens zu stärken und neue Produktinnovationen anzustoßen. Gemeinsam werden wir erstklassige Raumduftprodukte entwickeln und Menschen auf der ganzen Welt erleben lassen."

Das Unternehmen wird zudem die ab heute wirksame Ernennung von Dan Chard zum neuen Präsidenten und COO bekannt geben. Chard kommt von Nu Skin zum Unternehmen, wo er als President of Global Sales and Operations tätig war. 15 Jahre arbeitete Chard für Nu Skin, einem Direktvertriebsunternehmen, das hochwertige Anti-Aging-Produkte in den Bereichen Körperpflege und Nahrungsergänzungsmittel anbietet. Er war außerdem Executive Vice President von Distributor Success und President von Nu Skin, Europa.

"Es ist eine Ehre für mich, diese Position bei Blyth übernehmen zu dürfen, und ich freue mich auf die Möglichkeiten, die vor uns liegen", sagte Dan Chard. "PartyLite hat die besten unabhängigen Berater, die alle eine unglaubliche Leidenschaft für das Produkt an den Tag legen. Ich freue mich darauf, mit dem gesamten Team zusammenzuarbeiten und diese spannende Reise gemeinsam zu beginnen.

###

### **Über Blyth, Inc.**

Blyth, Inc. ist ein Unternehmen für Innenraumdekorationen mit Sitz in Plymouth, Massachusetts. Das Unternehmen entwirft und vertreibt Kerzen und Haushaltszubehör, Gesundheits-, Wellness- und Beauty-Produkte, Gegenstände für den Haushaltsbedarf sowie persönliche Geschenke über einen Katalog oder das Internet. Der Vertrieb der Produkte erfolgt direkt an den Kunden unter der Marke PartyLite®, sowie im Katalog/Internet unter den Marken Miles Kimball®, Walter Drake®, Easy Comforts®, As We Change®, Native Remedies® und Exposures®. PartyLite-Produkte werden in 23 Ländern von über 40.000 unabhängigen PartyLite-Kundenberatern verkauft.

**Kontakt: AKR Public Relations: Melissa Palmieri, 917-689-2088**

###