

PartyLite gewinnt zwei renommierte Auszeichnungen für sein GloLite Video

Heidelberg, 25. Juni 2013 - PartyLite, die weltweite Nummer 1 im Direktvertrieb für Kerzen, hat zwei „Telly-Awards“ für sein GloLite Video gewonnen.

Die Telly-Awards ehren die besten Film- und Videoproduktionen sowie Werbeclips. Das Video mit dem Titel „Liebe mit dem ersten Leuchten“ zeigt die einzigartige Brillanz der GloLite by PartyLite Kerzen - die strahlendste Kerze der Welt. GloLite Pillar-Kerzen und Duftwachsgläser sind weltweit mit keiner anderen Kerze vergleichbar. Sobald sie angezündet sind, leuchten sie sofort komplett von oben bis unten und erstrahlen den Raum in einem magischen und romantischen Licht. Das Video hebt die faszinierende Leuchtkraft der Kerze hervor und weckt in den Zuschauern den Wunsch, diesen verführerischen Tanz der Lichter in ihrem eigenen Heim zu erleben.

„Jedes Jahr bringt PartyLite, das in diesem Jahr seinen 40. Geburtstag feiert, Duft und Kerzenlicht in das Zuhause und das Leben von Millionen von Menschen in 18 Ländern,“ sagte Robert B. Goergen, Jr., Präsident PartyLite Weltweit. „Keine andere Kerze der Welt leuchtet auf so spezielle Weise“, so Goergen. „Unsere GloLite-Kerze ist das Paradebeispiel für Innovation und Weiterentwicklung bei PartyLite. Das Video soll Menschen dazu inspirieren, herauszufinden, wie Kerzen auf magische Weise ihr Zuhause, ja sogar ihr Leben verändern können - wenn sie sich entscheiden, Teil der PartyLite Familie zu werden.“

Bei den 34. „Annual Telly Awards“ wurde das Video „Liebe mit dem ersten Leuchten“ mit dem „Silver Telly Award“ in der Kategorie Internet/Online Werbung für Geschenkartikel und mit dem „Bronze Award for Visual Effects“ für seine Stop Motion Animation ausgezeichnet. Das preisgekrönte Video war eine Zusammenarbeit zwischen PartyLite und Phanta Media. Per Mausklick gelangen Sie zum Video <http://www.partylite.de/de/produkte/produktvideo/glolite-film.html>.

PartyLite ist die weltweite Nummer 1 im Direktvertrieb für Kerzen, Kerzenhalter, flammenlose Düfte, und Duftlampen sowie Festtags- und Heimdekoration mit fast 50.000 selbständigen PartyLite Vertretern in 21 Ländern. Unter den 100 weltweit einkommensstärksten Direktvertriebsunternehmen belegt PartyLite laut Direct Selling News Platz 31. Mit Sitz in Plymouth, Massachusetts (USA) ist PartyLite Mitglied der Direct Selling Association. Dieses Jahr feiert PartyLite weltweit 40-jähriges Jubiläum und gehört als Weltmarktführer in seiner Kategorie seit 23 Jahren zur Blyth-Gruppe (NYSE:BTH). Für mehr Informationen besuchen Sie unsere deutsche Homepage auf www.partylite.de.

Die Erfolgsgeschichte von PartyLite

PartyLite wurde 1973 als weltweit erstes Direktvertriebsunternehmen für Duftkerzen, Accessoires und Duftzubehör in Plymouth, USA, gegründet. Mit der Übernahme von PartyLite und Colonial Candle durch die börsennotierte Blyth, Inc. begann 1990 die globale Expansion.

Seit 1994 ist die PartyLite GmbH mit Sitz in Heidelberg auch in Deutschland tätig. Neben weltweiten Standorten in den USA, Kanada, Mexiko und Australien werden die exklusiven Kerzen und Accessoires auch in weiteren 17 europäischen Ländern via Direktvertrieb verkauft. Selbstständige PartyLite Beraterinnen bieten die Produkte bei Partys in den eigenen vier Wänden an, und seit März 2013 werden die Produkte in den europäischen Pilotländern Deutschland und Frankreich auch in länderspezifischen Online Shops angeboten.

Um unseren Kunden als weltweit operierendes Direktvertriebsunternehmen vorbildliches Marktverhalten und absolute Fairness zu garantieren, ist PartyLite Mitglied des europäischen Verbandes der Direktunternehmen (FEDSA) und des Bundesverbandes Direktvertrieb Deutschland e.V. „Gut beraten - zu Hause gekauft“ (BDD).

Für Rückfragen:

Mandy Mehnert
Marketing Associate Communications
PartyLite GmbH
Heinrich-Fuchs-Straße 96
69126 Heidelberg
Deutschland
Tel.: 06221 3136-113
E-Mail: presse@partylite.de