

GloLites by PartyLite: Die Kerzen-Revolution!

PartyLite erweitert die Welt der Duftkerzen! Jetzt gibt es bei PartyLite erneut eine Weltinnovation: GloLite by PartyLite – die erste Kerze, die von oben bis unten leuchtet und zusätzlich wohligen Duft verbreitet!

Das traditionsreiche Unternehmen PartyLite – seit Jahren Nummer 1 und Experte für Wachs- und Duftkonzepte in den USA und Europa – lanciert erstmalig in Europa die Weltneuheit in Sachen Kerzen: die durchgehend von oben bis unten leuchtende GloLite by PartyLite Pillar-Kerze. Die einmalige Technik, gepaart mit einer speziellen Oberflächenstruktur und zusätzlichem Duft, wird jedes Zusammensein zum Erlebnis machen. Jetzt ist die Kerzen-Revolution auch in Europa erhältlich.

GLOLITES BY PARTYLITE: LEUCHTEN VON OBEN BIS UNTEN.

Die Weltneuheit ist in drei verschiedenen Größen erhältlich und erstrahlt ab der ersten Sekunde von oben bis unten. Während normale Kerzen nur in Docht-Nähe scheinen, wird die GloLite gleich nach dem Anzünden ganzheitlich mit Leuchten gefüllt. Die Pastellfarbe

der Kerzenneuheit verstärkt den Effekt noch zusätzlich. Jede einzelne Kerze ist handgefertigt und weist deshalb individuelle Variationen auf, was die GloLite zusätzlich einzigartig macht. Damit nicht genug: Die äußere Schicht der GloLite ist mit einem zarten Duft versehen, der die Magie für alle Sinne erlebbar macht!

PARTYLITE – PRODUKTPALETTE FÜR JEDEN STIL

PartyLite ist das erste und größte Direktvertriebsunternehmen für Kerzen, Kerzenaccessoires und Duftzubehör weltweit. PartyLite Produkte stehen für Top-Qualität. Die GloLite by PartyLite Pillar-Kerze ist nur eine der zahlreichen Innovationen. Zusätzlich wird eine vielseitige Produktpalette angeboten. PartyLite bietet Passendes für jeden Geschmack und schafft wunderbare Atmosphären für Wohlbefinden in den eigenen vier Wänden.

Axel Flecken, Geschäftsführer PartyLite GmbH

„Die GloLite ist das Spannendste, was der Kerzenindustrie seit langem passiert ist. Seit Anfang des Jahres haben wir uns intensiv mit dem Marketing und der Einführung unserer Produktinnovation auseinandergesetzt. Von März bis Mai haben wir die GloLite an unsere Beraterinnen verteilt: sei es als Geschenk auf Events oder im Rahmen besonderer Wettbewerbe. Das neue Produkt sorgte für Begeisterungstürme.“



Im Juni, ganz unter dem Motto *Wir bringen Deutschland zum Leuchten*, wurde sie erstmalig unseren Gastgeberinnen angeboten. Sie sind begeistert und die Neugierde der Gäste ist entfacht. Ins reguläre Sortiment aufgenommen wurde die GloLite aber erst mit der Einführung des Herbst/Winter-Kataloges. Die haben wir Mitte August 2011 gebührend auf unserem Jahresevent, der Nationalkonferenz in Berlin, gefeiert und damit die neue Saison eingeläutet.

Dieses Event war gleichzeitig der Startschuss für die PartyLite Vernissage, unsere innovative Roadshow, mit 450 Events in ganz Deutschland und 15.000 potentiellen Gästen, die PartyLite noch nicht kennen. Ein hochgestecktes Ziel, welches wir mit unseren einzigartigen Programmen und der Produktinnovation GloLite sicherlich erreichen werden, davon bin ich überzeugt! „



Fotos: PartyLite